

## Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Pengendalian Internal (Studi pada Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya)

**Silvia Indrarini**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang

**Christe Vany Gunawan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang

Korespondensi penulis: [201812015@widyakarya.ac.id](mailto:201812015@widyakarya.ac.id)

**Abstract.** *The purpose of this study was to analyze the sales accounting information system to improve internal control at Spare Part Stores and Oli Tri Jaya. The type of research is case study. Methods of data collection, literature study and field study. Data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.*

*The problem faced is the weak sales accounting information system. This is evidenced by the dual cash function with the accounting function; documents used are incomplete; and the accounting records used are incomplete. The reason, limited resources and lack of understanding of the company about the importance of sales accounting information systems. As a result, companies may suffer losses or lose assets due to misrepresentation of data and delays in submitting information regarding cash and credit sales.*

*The results of the qualitative descriptive analysis by improving the organizational structure, separating the cash section from the accounting department, adding documents in the form of three copies of cash and credit sales invoices with printed serial numbers, adding warehouse cards, accounts receivable cards, display goods stock cards, financial reports, along with improving systems and company sales procedures so that internal control can run effectively.*

**Keywords:** *Accounting Information System, Sales, Internal Control*

**Abstrak.** Tujuan penelitian adalah menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan untuk meningkatkan pengendalian internal pada Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya. Jenis penelitiannya studi kasus. Metode pengumpulan datanya, studi kepustakaan dan studi lapangan. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Permasalahan yang dihadapi yaitu lemahnya sistem informasi akuntansi penjualan. Hal ini dibuktikan dengan perangkapan fungsi kas dengan fungsi akuntansi; dokumen yang digunakan belum lengkap; dan catatan akuntansi yang digunakan masih belum lengkap. Penyebabnya, keterbatasan sumber daya dan kurangnya pemahaman perusahaan tentang pentingnya sistem informasi akuntansi penjualan. Akibatnya, perusahaan dapat mengalami kerugian atau kehilangan aset yang diakibatkan kesalahan penyajian data dan keterlambatan penyampaian informasi mengenai penjualan tunai maupun kredit.

Hasil analisis deskriptif kualitatif dengan memperbaiki struktur organisasi, memisahkan bagian kas dengan bagian akuntansi, menambah dokumen berupa faktur penjualan tunai dan kredit sebanyak tiga rangkap bernomor urut tercetak, menambah kartu gudang, kartu piutang, kartu stok barang display, laporan keuangan, beserta memperbaiki sistem dan prosedur penjualan perusahaan sehingga pengendalian internal dapat berjalan secara efektif.

Received Desember 30, 2021; Revised Januari 25, 2022; Accepted Februari 05, 2022

\* Silvia Indrarini, [201812015@widyakarya.ac.id](mailto:201812015@widyakarya.ac.id)

**Kata kunci:** Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Pengendalian Internal

## **LATAR BELAKANG**

Di era globalisasi, kebutuhan masyarakat menjadi lebih bervariasi. Hal ini menciptakan berbagai jenis perusahaan, yaitu perusahaan skala kecil, menengah, sampai besar. Seiring dengan hal tersebut, sistem informasi akuntansi sangat diperlukan sebagai sarana penunjang efektivitas dan efisiensi usaha.

Sistem informasi akuntansi merupakan komponen penting untuk menunjang kemajuan suatu perusahaan. Didukung adanya sistem informasi akuntansi, perusahaan dapat meminimalisasi praktik kecurangan, mempermudah untuk mengubah himpunan data ke dalam informasi keuangan yang dibutuhkan perusahaan, dan mencatat data transaksi dengan cepat serta akurat sehingga performa perusahaan menjadi lebih meningkat.

Sistem informasi akuntansi penjualan merupakan sistem informasi yang menggabungkan dan mengorganisasikan sekumpulan prosedur serta metode untuk membuat, melakukan analisa, menyebarluaskan, dan memperoleh informasi yang membantu perusahaan membuat keputusan penjualan. Sistem informasi penjualan terdiri dari sistem informasi penjualan tunai dan kredit. Sistem informasi akuntansi penjualan yang dipraktikkan dengan baik dapat meningkatkan pengendalian internal perusahaan. Sistem pengendalian internal terdiri dari struktur organisasi, metode, dan sarana yang dikoordinasikan dan berfungsi memberi perlindungan terhadap aset organisasi, memeriksa keakuratan dan kredibilitas akuntansi, serta meningkatkan efisiensi dan kepatuhan terhadap kebijakan manajemen.

Penerapan sistem informasi akuntansi penjualan dibutuhkan di Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya. Awalnya, toko ini hanya berupa toko kecil yang menjual spare part dan oli kendaraan yang jumlahnya tidak terlalu banyak. Seiring berjalannya waktu, toko tersebut berkembang menjadi lebih besar dan semakin banyak jenis, tipe, dan merk spare part serta oli yang dijual. Permasalahan mulai terjadi, seperti selisih barang ketika dilakukan stock opname di akhir periode serta tidak teraturnya pencatatan kredit.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Sistem Informasi Akuntansi**

Azhar Susanto (2013) dalam Meiryani (2020:1 – 2) mengemukakan sistem informasi akuntansi ialah kumpulan subsistem atau komponen yang bekerja sama dan berhubungan untuk melakukan pengolahan data transaksi terkait masalah keuangan menjadi informasi keuangan.

### **Sistem Penjualan Tunai**

Mulyadi (2016:379) berpendapat bahwa perusahaan melakukan penjualan tunai dengan mengharuskan pembeli membayar barang sebelum barang perusahaan penjualan memberikan barang ke pembeli. Ketika perusahaan menerima uang, barang diberikan ke pembeli dan perusahaan akan melakukan pencatatan penjualan yang terjadi secara tunai.

### **Sistem Penjualan Kredit**

Mulyadi (2016:167) mengemukakan bahwa penjualan kredit dijalankan perusahaan dengan melakukan pengiriman barang sesuai orderan dari pembeli (customer) dan dalam rentang waktu tertentu, perusahaan memiliki tagihan ke pembeli.

### **Pengendalian Internal**

Menurut Committee of Sponsoring Organizations (COSO) of the Treadway Commission (1994) dalam Ardana dan Lukman (2016:76), pengendalian internal adalah prosedur yang diberlakukan oleh dewan direksi, manajemen perusahaan, dan aparat lain, dan didesain untuk memberi keyakinan terhadap pencapaian suatu tujuan dalam kategori efektivitas dan efisiensi operasi, keakuratan laporan keuangan, dan kepatuhan hukum serta peraturan yang berlaku..

## **METODE PENELITIAN**

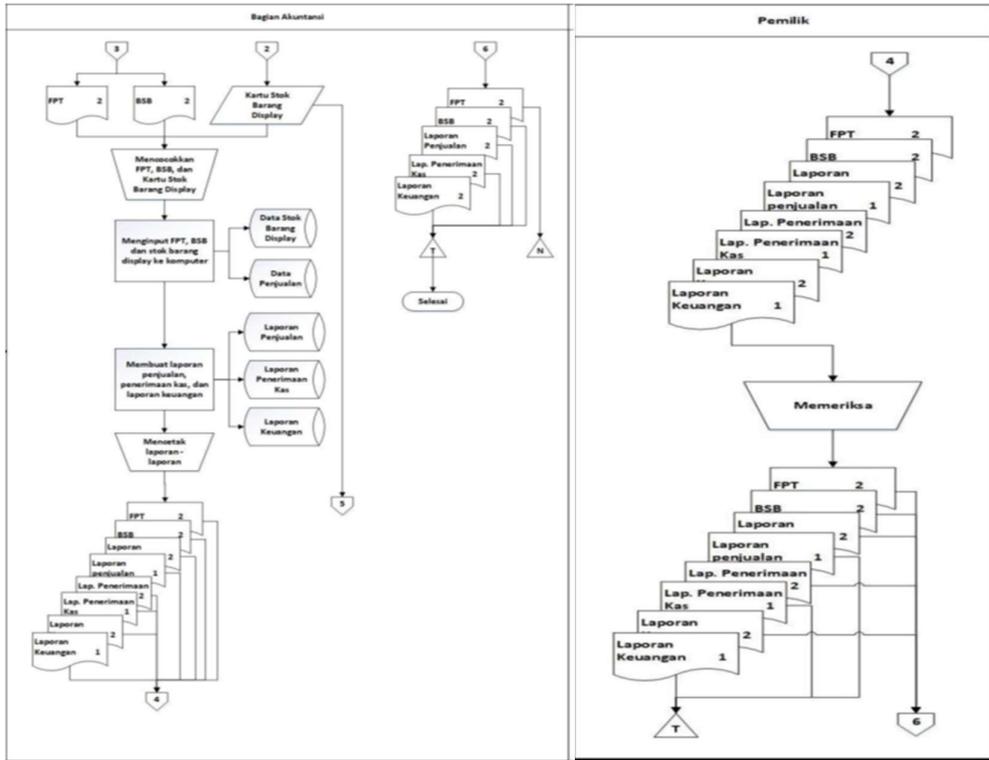
### **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah studi kasus yang menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya.

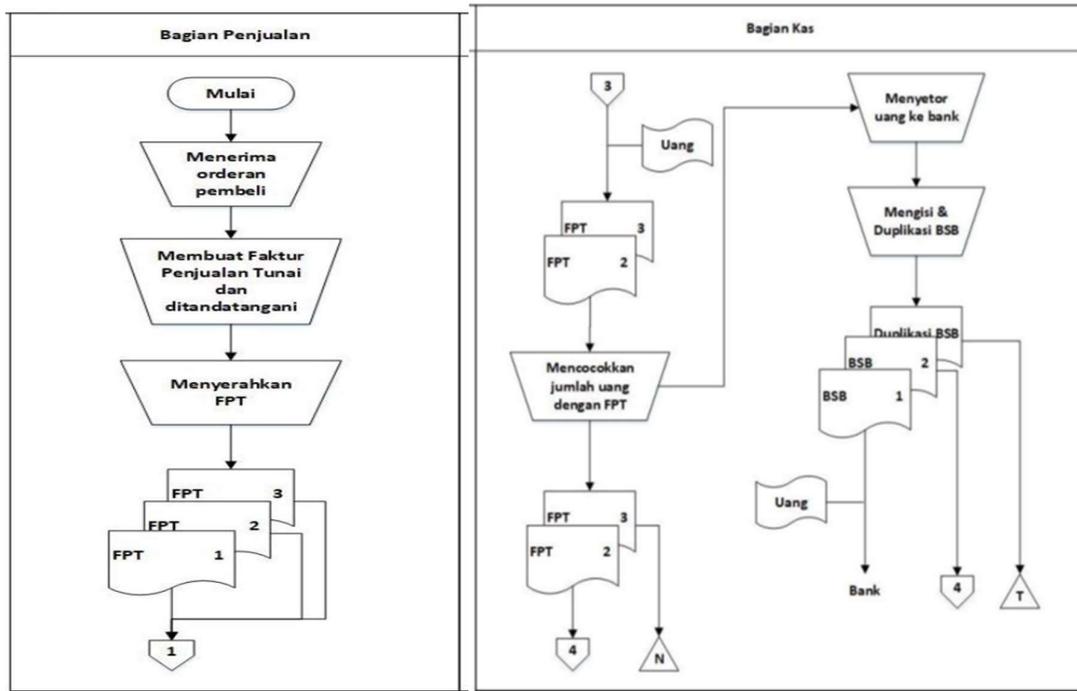
### **Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini berada di bidang sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan di Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya untuk melakukan pengumpulan, memproses, dan pelaporan informasi terkait aspek keuangan dari kegiatan bisnis perusahaan.





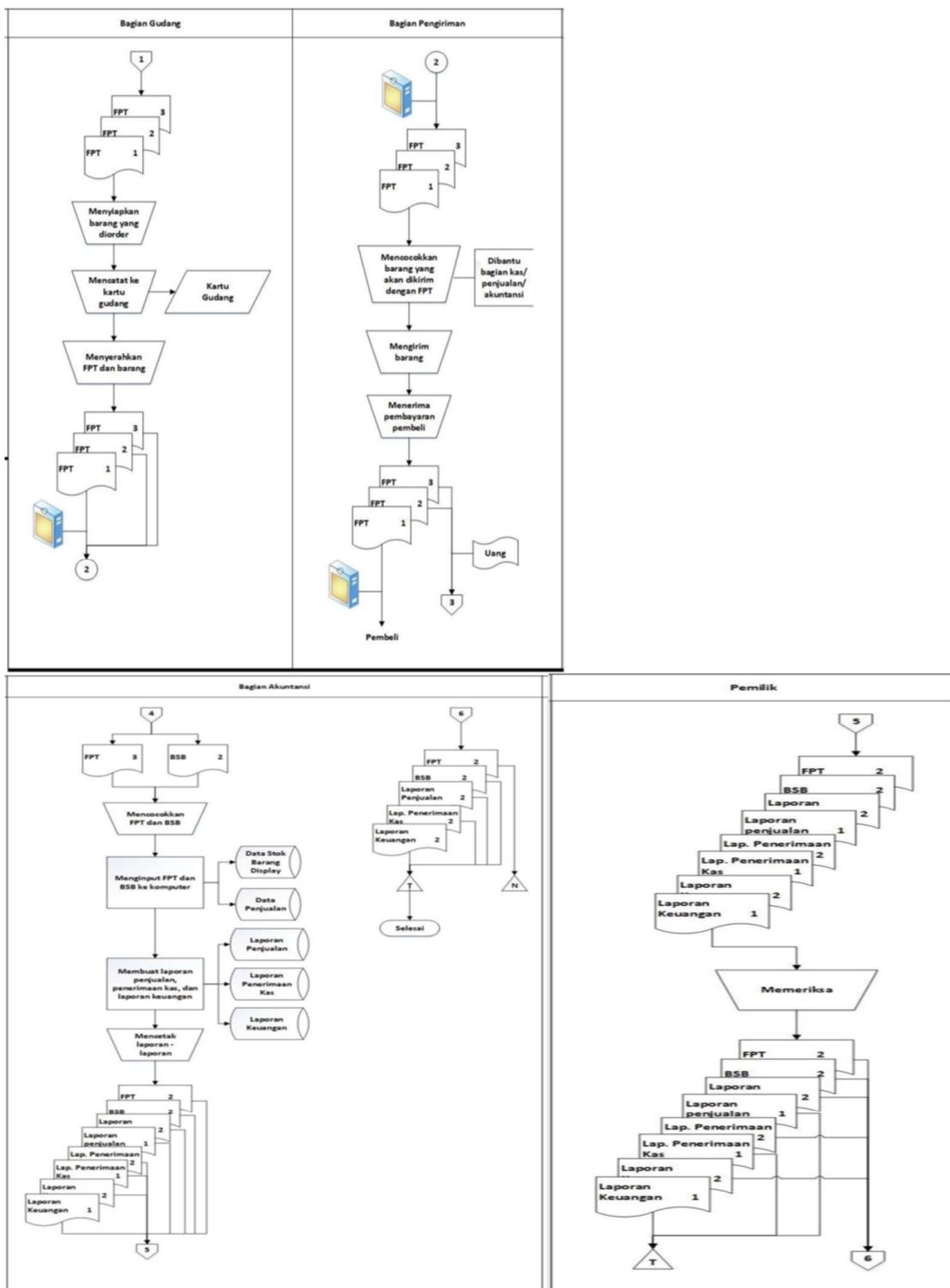
Gambar 2. Bagan Alir Penjualan Tunai COD yang Diusulkan



FPT: Faktur Penjualan Tunai

BSB: Bukti Setor Bank

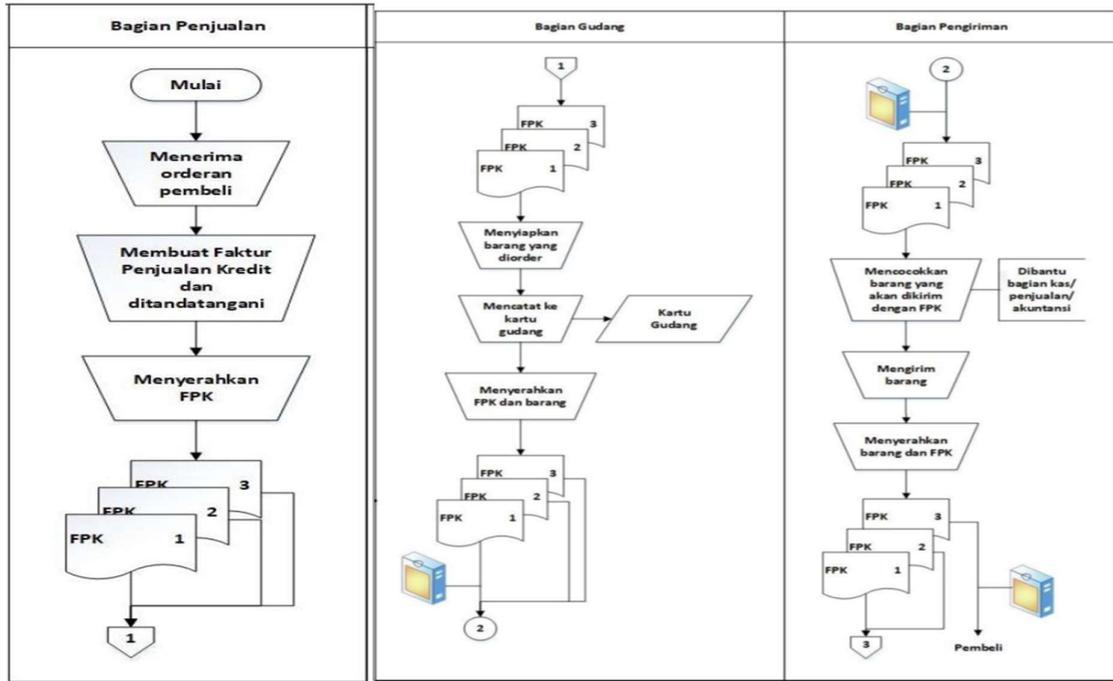
Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Untuk Meningkatkan Pengendalian Internal  
(Studi pada Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya)



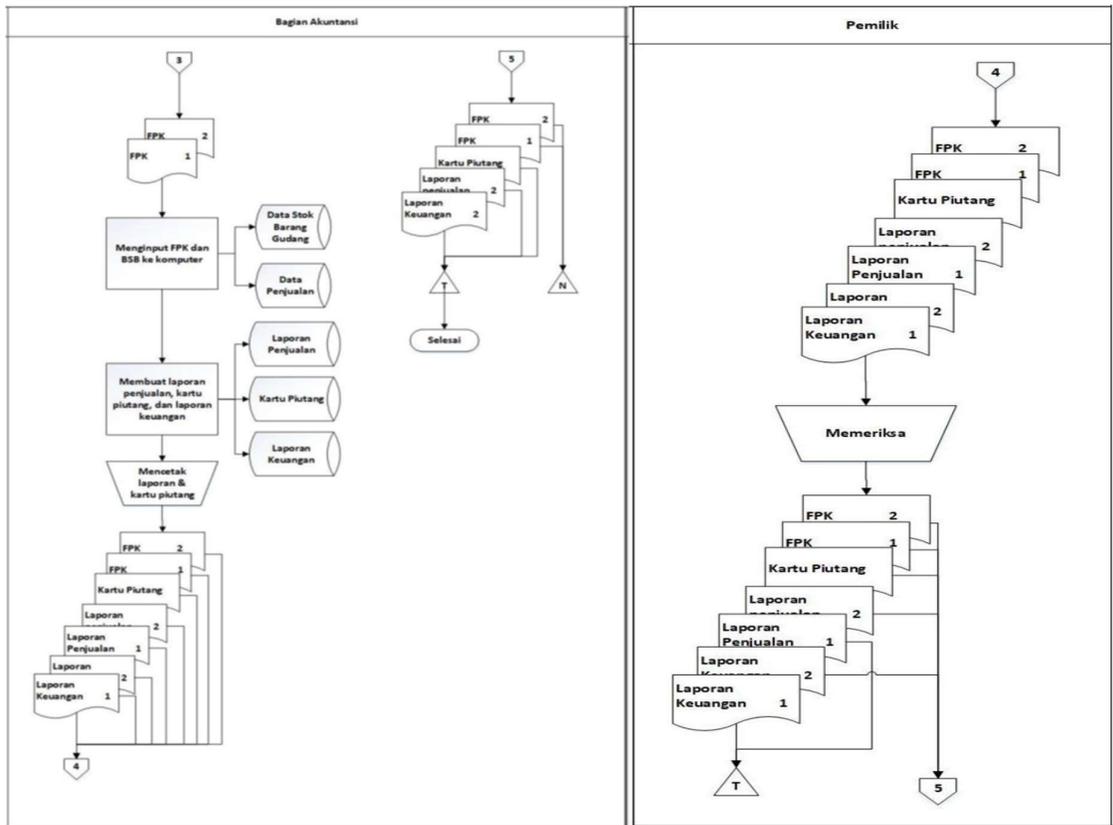
FPT: Faktur Penjualan Tunai

BSB: Bukti Setor Bank

Gambar 3. Bagan Alir Penjualan Kredit yang Diusulkan



FPK: Faktur Penjualan Kredit



FPK: Faktur Penjualan Kredit

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya di Kota Malang merupakan usaha dagang yang didirikan oleh perorangan di tahun 1996 dan bergerak di bidang penjualan berbagai macam spare part dan oli untuk kendaraan bermotor.
2. Permasalahan yang terjadi pada Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya adalah lemahnya sistem informasi akuntansi penjualan tunai dan kredit yang dibuktikan oleh fungsi yang merangkap, yaitu fungsi kas dan fungsi akuntansi dikerjakan oleh bagian administrasi, kurangnya kelengkapan dokumen, beserta catatan akuntansi di Toko Spare Part dan Oli Tri Jaya. Penyebabnya yaitu kurangnya sumber daya manusia dan kurangnya pemahaman mengenai sistem informasi akuntansi penjualan tunai maupun kredit. Akibatnya, perusahaan dapat mengalami kerugian atau kehilangan aset yang diakibatkan oleh kesalahan penyajian data dan keterlambatan penyampaian informasi mengenai penjualan secara tunai maupun kredit sehingga sistem dan prosedur penjualan tunai dan kredit berjalan kurang efektif dan efisien.
3. Hasil analisis dengan melakukan pemisahan fungsi kas dengan fungsi akuntansi, memperbaiki struktur organisasi, melakukan penambahan dan perbaikan dokumen serta catatan akuntansi pendukung, juga memperbaiki sistem serta prosedur penjualan tunai dan kredit agar dapat meningkatkan pengendalian internal perusahaan.

## DAFTAR REFERENSI

- Alviolitra, F.; dan Yunus, M. 2021. Analisis atas Efisiensi dan Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dalam Pengendalian Intern (Surabaya Suites Hotel di Plaza Boulevard, Surabaya). *UBHARA Accounting Journal*. 1(1):28-38. Diakses dari <http://journal.febubhara-sby.org/uaj/article/view/40> pada 19 November 2021.
- Anggraini, D.; dan Sari, M. 2021. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan di Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kopi Bubuk G19 Kota Lubuklinggau. *Jurnal Akuntansi STIE (JAS)*. 7(1):1-8. Diakses dari <http://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jas/article/view/1356/746> pada 20 November 2021.
- Ardana, I Cenik dan Hendro Lukman. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Betah, J.; Elim, I.; dan Mawikere, L. M. 2021. Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT Melodi Asri Bitung. *Jurnal Emba*. 9(1):282-288. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/32121/30492> pada 18 November 2021.
- Erica, Denny; Eni Heni Hermaliani; Sri Wasianty; dan Lisnawanty. 2019. *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Desain*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gracesia; Zulvia, D.; dan Sari N. 2017. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada CV Putra Tunas Mandiri Padang. *Jurnal Pundi*. 1(1):23-32. Diakses dari <https://ojs.akbtpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/6> pada 18 November 2021.
- Jaya, H. 2018. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas dalam Meningkatkan Pengendalian Intern (Studi Kasus PT Putra Indo Cahaya Batam). *Measurement*. 12(2):152-167. Diakses dari <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/1741/1285> pada 18 November 2021.
- Meiryani. 2020. *Kualitas Sistem Informasi Akuntansi dan Faktor – Faktor yang Memengaruhi*, Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Pala'langan, E. I.; Saerang, D. P. E.; dan Gamaliel, H. 2020. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT Wahana Wirawan Manado-Nissan Datsun Martadinata. *Jurnal Emba*. 8(4):824-834. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/31095> pada 18 November 2021.
- Prayogi, J. 2021. Sistem Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT JESS & Co Travel Medan. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*. 4(1):376-387. Diakses dari <https://www.jurnal.polgan.ac.id/index.php/juripol/article/view/11163/598> pada 19 November 2021.
- Rahmawati, Imelda Dian. 2018. *Buku Ajar Sistem Informasi Akuntansi*, Sidoarjo: UMSIDA Press. Diakses dari <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-602-5914-07-2/813>.

- Romney, Marshall B. dan Paul John Steinbart. 2015. Sistem Informasi Akuntansi, Jakarta: Salemba Empat. Diakses dari <https://api.penerbitsalemba.com/book/books/01-0308/contents/5cff74c6-4a19-4b6b-89c9-f0517c0b5bc7.pdf>.
- Setiadi. 2020. Buku Pintar Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Praktek Soal, Yogyakarta: Bening Pustaka. Diakses dari [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.universitassuryadarma.ac.id/34/3/SIA%2520buat%2520penulis.pdf&ved=2ahUKEwiakt656\\_nzAhVHcCsKHcIpBqo4ChAWegQIAhAB&usg=AOvVaw3Pg8a\\_RBDtzXGvTZpxOExc](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.universitassuryadarma.ac.id/34/3/SIA%2520buat%2520penulis.pdf&ved=2ahUKEwiakt656_nzAhVHcCsKHcIpBqo4ChAWegQIAhAB&usg=AOvVaw3Pg8a_RBDtzXGvTZpxOExc)
- Toduh, D. M.; Manossoh, H.; dan Latjandu, L. D. 2020. Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Kendaraan Bermotor pada PT Tridjaya Mulia Sukses. *Jurnal Emba*. (4):1142-1153. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/31518> pada 4 Desember 2021.
- Tumalun, T. L. H.; dan Pangerapan, S. 2019. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit di PT Nusantara Sakti Cabang Manado. *Jurnal Emba*. 7(3):3019-3028. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24053> pada 18 November 2021.
- Viktorina, K.; Sabijono, H.; dan Pinatik, S. 2020. Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT Jumbo Power International. *Jurnal Riset Akuntansi*. 15(4):534-540. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/view/30775/29563> pada 19 November 2021.