

Analisis Pengaruh Current Ratio, Price Earning Ratio, Return On Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020)

Silvia Indrarini

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang

Julinar Tryane Kobar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang

Korespondensi penulis: 201812031@widyakarya.ac.id

Abstract. *This study aims to determine the influence analysis of the Current Ratio (CR), Price Earning Ratio (PER), Return On Assets (ROA) and Debt To Equity Ratio (DER) on company value in plastic and packaging companies for the 2016-2020 period. This type of research is explanatory research. The population in this study were 15 plastic and packaging companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period, the sample was selected using the purposive sampling method, 5 companies were obtained.*

The results of multiple linear regression analysis show that CR, PER, ROA and DER simultaneously affect the value of plastic and packaging companies listed on the IDX for the 2016-2020 period. Partially, PER, ROA and DER have a positive and significant effect on firm value, while CR has no effect on firm value. The variable that has the most dominant effect is PER.

Keywords: *Current Ratio (CR), Price Earning Ratio (PER), Return On Assets (ROA) and Debt To Equity Ratio (DER), Plastic and Packaging Companies.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Price Earning Ratio (PER), Return On Asset (ROA) dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan plastik dan kemasan periode 2016-2020. Jenis penelitian ini explanatory research. Populasi pada penelitian ini yaitu 15 perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling diperoleh 5 perusahaan.

Hasil analisis regresi liner berganda bahwa CR, PER, ROA dan DER secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Secara parsial, PER, ROA dan DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan CR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel yang berpengaruh paling dominan adalah PER.

Kata kunci: Current Ratio (CR), Price Earning Ratio (PER), Return On Asset (ROA) Dan Debt To Equity Ratio (DER), Perusahaan Plastik dan Kemasan.

LATAR BELAKANG

Perusahaan plastik dan kemasan di Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang diprioritaskan, karena memberikan kontribusi bagi perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia yang memberikan kontribusi sebesar 20,61% (www.bps.co.id) terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Perusahaan plastik dan kemasan mengolah bahan baku menjadi barang jadi sehingga memiliki value added atau nilai tambah dan menyerap banyak tenaga kerja.

Perusahaan go public pada umumnya didirikan untuk mencapai tujuannya, yaitu memaksimalkan kekayaan bagi pemegang saham. Kekayaan pemegang saham dapat ditingkatkan dengan meningkatkan harga saham dipasar. Seorang investor akan tertarik untuk berinvestasi pada sebuah perusahaan apabila harga saham perusahaan tersebut tinggi. Tingginya harga saham perusahaan akan mencerminkan tingginya kekayaan pemegang saham, berarti nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola kekayaan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dijadikan sebagai alat ukur keberhasilan manajemen perusahaan dan dilihat dari kemampuan perusahaan untuk menyejahterakan para pemegang saham. Harga saham yang tinggi akan mempengaruhi nilai perusahaan sehingga nilai perusahaan juga mengalami kenaikan sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor, tidak hanya pada kinerja perusahaan saja melainkan pada prospek perusahaan.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain: Current Ratio, Price Earning Ratio, Return On Asset, dan Debt To Equity Ratio.

KAJIAN TEORITIS

Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah bagian dari proses akuntansi, dan laporan keuangan yang lengkap mencakup neraca, laporan laba rugi, dan perubahan neraca. Ini dapat dilihat dalam berbagai cara, termasuk laporan arus kas, catatan, laporan lain, dan bahan penjelasan yang merupakan satu kesatuan dengan laporan. SAK nomor 1 (2019:2).

1. Tujuan Laporan Keuangan

Laporan keuangan SAK No.1 (2019:3) dimaksudkan untuk memberikan informasi tentang kekayaan bersih, posisi keuangan, dan hasil operasi perusahaan serta membantu penerima laporan keuangan dalam mengambil keputusan keuangan. Laporan keuangan juga menunjukkan konsekuensi pertanggungjawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang andal.

2. Syarat-syarat Laporan Keuangan

Persyaratan yang harus dipenuhi dalam penyusunan laporan keuangan adalah :

- a. Mudah dipahami;
- b. Relevansi;
- c. Comparability;
- d. Auditability;
- e. Lengkap

3. Jenis-jenis Analisa Laporan Keuangan

Menurut Sujarweni (2017: 39-41), ada empat jenis analisis akhir yang digunakan sebagai berikut :

- a. Analisis horizontal
- b. Analisis vertikal
- c. Analisis eksternal
- d. Analisis internal

Rasio Keuangan

1. Rasio Likuiditas

Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi liabilitas lancarnya.

2. Rasio Solvabilitas

Rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi seluruh liabilitas.

3. Rasio Aktivitas

Rasio ini digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas penggunaan aset atau pengguna aset.

4. Rasio Profitabilitas

Rasio ini untuk mengukur tingkat pendapatan atau keuntungan atas penjualan atau aset dengan mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas penjualan, aset, laba dan modal yang akan digunakan.

5. Rasio Nilai Pasar

Indikator ini menjelaskan apa yang terjadi di pasar dan memberikan pemahaman kepada manajemen tentang kondisi implementasi dan implikasi masa depan yang akan diterapkan.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor dalam menilai kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan sebelum memutuskan untuk menanamkan modal (Hery, 2016: 144). Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa suatu perusahaan dapat memberikan kekayaan untuk kepentingan para pemegang sahamnya.

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan adalah explanatory research, merupakan penelitian yang akan menjelaskan hubungan antara variabel penelitian dan pengujian hipotesis. Ruang lingkup penelitian pada bidang manajemen keuangan.

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pada galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) Universitas Katolik Widya Karya Malang yang lokasinya beralamat di Jl. Bondowoso No 2 Malang, Jawa Timur 65145

Sumber Data

Data penelitian ini adalah data skunder, yaitu data yang telah dikumpulkan oleh lembaga lain yang kemudian dipublikasikan kepada masyarakat. Dalam hal ini lembaga tersebut adalah Bursa Efek Indonesia.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan

1. Current Ratio, Price Earning Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seorang investor yakin akan berinvestasi pada perusahaan plastik dan kemasan dengan memperhatikan harga saham di pasar, laba yang di peroleh perusahaan dan seberapa besar liabilitas yang di miliki perusahaan.

2. Pengaruh Current Ratio terhadap Nilai Perusahaan.

CR tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan karena ternyata investor tidak memandang kemampuan perusahaan untuk melunasi liabilitas jangka pendek dengan menggunakan aset jangka pendek yang dimilikinya.

3. Pengaruh Price Earning Ratio terhadap nilai perusahaan.

PER berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan karena seorang investor akan berinvestasi pada sebuah perusahaan jika harga saham perusahaan tersebut tinggi.

4. Pengaruh Return on Assets terhadap Nilai Perusahaan.

ROA berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan karena investor juga melihat return yang diperoleh atas investasinya. Semakin tinggi ROA menunjukkan semakin efektif perusahaan dalam mengelola aset yang dimilikinya, dengan demikian meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga nilai perusahaan meningkat.

5. Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan.

DER berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan karena investor memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menentukan ekuitas dan jumlah liabilitas untuk kebutuhan operasional perusahaan yang harus berada pada jumlah proporsional.

6. Variabel Paling Dominan mempengaruhi Nilai Perusahaan

Hasil regresi linear berganda menunjukkan nilai beta (β) paling besar yaitu variabel Price Earning Ratio 0.896 maka dapat disimpulkan PER merupakan variabel paling dominan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham mencerminkan tingginya kekayaan pemegang saham, yang berarti tujuan perusahaan tercapai. Tingginya harga saham meningkatkan kepercayaan investor pada perusahaan sehingga nilai perusahaan meningkat.

Hasil Penelitian

1. Current Ratio, Price Earning Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

2. Pengaruh CR terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa CR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

3. Pengaruh PER terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa PER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

5. Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa DER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

6. Variabel yang berpengaruh paling Dominan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui variabel Price Earning Ratio (PER) berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan karena sebelum menginvestasikan dananya para investor memperhatikan PER terlebih dahulu.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Variabel Current Ratio, Price Earning Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
2. Variabel Price Earning Ratio, Return On Asset dan Debt To Equity Ratio secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan, variabel Current Ratio secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
3. Variabel Price Earning Ratio merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.

DAFTAR REFERENSI

- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halik. A. C. 2018. Pengaruh ROA dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Antam. *Tbk.Scientific Journal Of Reflection: Economic. Accounting. Management and Business* Vol. 1. No.1. January 2018. Diakses dari <http://ojspustek.org/index.php/SJR/article/download/109/105> pada 26 November 2021.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bagian Penerbit Grasindo Anggota IKAPI.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kholis. Nur; Sumarwati. Eka Dwi dan Mutmainah. Hestin. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*. 16(1):19-25. Diakses dari <http://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/2127> pada 22 November 2021.
- Nafisah. Nila Izatun; Halim. Abdul dan Sari. Ati Retna. 2018. Pengaruh Return On Assets (ROA). Debt to Equity Ratio(DER). ROA(CR). Return OnEquity (ROE). Price Earning Ratio (PER). Total Assets Turnover (TATO).dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. 6(2):1-17. Diakses dari <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma/article/view/4217> pada 22 November 2021.
- Oktaviarni. Fakhriana; Murni. Yetty dan Suprayitno. Bambang. 2019. Pengaruh Profitabilitas. Likuiditas. Leverage. Kebijakan Dividen. Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan: *Jurnal Akuntansi*. 9(1) : 1 – 16. Diakses dari <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/JurnalAkuntansi/article/view/5970/3910> pada 15 desember 2021
- Palallo. Risnaeni dan Latief. Azhar. 2021. Pengaruh Price Earning Ratio dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Borneo Student Research*. Diakses dari <https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/download/1886/839> pada 15 desember 2021.
- Putra. AA Nugraha & Lestari. Putu.2016. Pengaruh Kebijakan Deviden. Likuiditas. Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010- 2013. *E-Jurnal Manajemen Unud*.5 (7):4044- 4070. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/253133-pengaruh-kebijakan-dividen-likuiditas-pr-3fa88dfa.pdf> pada tanggal 26 November 2021.
- Putri. Yohana Surya. 2019. Pengaruh Return on Asset (ROA). Return On Equity (ROE). Debt to Asset Ratio (DER). Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017. Di akses dari <http://repository.ukwk.ac.id/handle/123456789/685> pada tanggal 15 desember 2021
- Sujarweni. V. Wiratna. 2017. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wahyu, Dzulfikar Dwi dan Mahfud, Mohammad Kholiq. 2018. Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Tital Assets Turnover, Earning Per Share, dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Diponegoro Journal of Management*. 7(2):150-160. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/20915> pada 26 November 2021.